

Pomůcka pro tvorbu SWOT

S	W
O	T

S a W jsou vnitřní skutečnosti regionu, zatímco **O a T jsou vnější faktory**, které nemohou místní akční skupina ani místní subjekty přímo ovlivnit, mohou je pouze využít. Např. chystaná výstavba velkého průmyslového areálu v regionu může být vnější příležitostí (pokud hodnotíme např., zvýšení prac. příležitostí a zlepšení místních komunikací více než zvýšení dopravy v území), „efektivní využívání grantového fondu kraje“ (uvedené jako příležitost) je pod kontrolou kraje a proto je ve SWOT analýze regionu vnějším faktorem, samotnou MAS přímo neovlivnitelným. Region (místní subjekty) však tuto příležitost využije.

Bylo by dobré **vytvořit SWOT analýzu pro každou zvolenou klíčovou oblast rozvoje regionu** – např. zvlášť za místní ekonomiku, zvlášť za služby pro obyvatel a občanskou vybavenost, zvlášť za cestovní ruch a ochranu přírody apod.

Odkud naplnit tabulky SWOT?

- z toho, co o regionu sami víme
- z toho, co se řeklo na komunitních setkáních a v tématických prac. skupinách
- z toho, co naznačují statistiky a všelijaká fakta o regionu
- z toho, co lze na region vztáhnout z jiných analýz (např. z analýzy pro program rozvoje kraje)
- a přihlédnout ke SWOT ve vlastní předchozí ISÚ nebo SPL

Pomocné otázky:

SILNÉ STRÁNKY (S):

= *jednoznačně pozitivní důležité skutečnosti a aktivní trendy vývoje v regionu – přednosti, výhody, silné stránky:*

Odpovídáme na otázky:

- Co patří k největším kladům našeho regionu (ve srovnání s jinými)?
- V čem jsme lepší než ostatní?
- Co se u nás daří?
- O co se můžeme opřít (přírodní hodnoty? turistické atraktivity? dobré veřejné služby? mnoho zařízení pro obyvatele a návštěvníky, nízká nezaměstnanost? dobré silnice? ...)

SLABÉ STRÁNKY (W):

= *negativní skutečnosti a trendy vývoje v regionu – nevýhody, nedostatky, problémy, slabé stránky:*

Odpovídáme na otázky:

- V čem je náš region špatný?
- V čem jsou největší nedostatky?
- Jaké problémy potřebujeme řešit? Co by mělo být podstatně lepší?
- Na co si stěžují občané, podnikatelé, starostové, ...?
- V jakých směrech zaostáváme za jinými regiony nebo za sousedním městem?

PŘÍLEŽITOSTI (O):

= příležitosti, které se z okolního prostředí (kraj, ČR, EU aj.) naskýtají pro další rozvoj, pozitivní okolnosti, které nelze naším působením ovlivnit ani aktivizovat

Odpovídáme na otázky:

- Co dobrého se může stát v budoucnosti?
- Co je dosažitelné?
- Co je pro nás vhodné?
- Jaké změny, vlivy, události mimo region můžeme využít – politické, ekonomické, sociální, ekologické, legislativní, technologické?
- Jaké nové příležitosti nastanou? Budou mít tuto příležitost i ostatní regiony?

HROZBY (T):

= hrozby z okolního prostředí (kraj, ČR, svět), vnější rizika či ohrožení, k nimž může dojít, ohrožení a negativní vlivy z vnějšku, které nemůže region odvrátit nebo ovlivnit vlastními silami

Odpovídáme na otázky:

- Jaké negativní vlivy mohou nastat - politické, ekonomické, sociální, ekologické, legislativní, technologické?
- Co může ohrozit realizaci strategie rozvoje?
- Na co bychom se měli připravit?

Další postup

Poté:

- 1. ohodnotíme důležitost jednotlivých položek SWOT (nejlépe ind. hodnocením zúčastněných)**
- 2. z nejdůležitějších vytvoříme souhrnnou SWOT pro všechna témata**
- 3. a odvodíme jednoduché „strategie“:**
 - jak využívat a rozvíjet S ?
 - jak kompenzovat, odstraňovat nebo potlačovat W ?
 - jak využít O ?
 - jak se preventivně chránit před hrozbami? jak odstraňovat či snižovat T ?